

**MAIN PAPER lanza su nueva colección de Agendas y Calendarios 2026:  
¡Ya disponible! ¡Haz tu pedido!**

**Diseños renovados, acabados especiales, detalles únicos.**

A 28 de abril de 2025. – MAIN PAPER, fabricante líder en productos de papelería y material escolar, presenta su **nuevo catálogo de agendas anuales y calendarios 2026**, una colección pensada para destacar en el punto de venta y convertirse en una categoría clave esta campaña.

Con una propuesta completa y atractiva, la gama de este año incluye **acabados especiales**, nuevas combinaciones de color, interiores funcionales y una gran variedad de formatos para todos los perfiles de usuario: desde estudiantes y profesionales hasta uso corporativo o personal.

"Las agendas son mucho más que un producto de planificación: se han convertido en un artículo de regalo, de organización y de identidad", aseguran desde la dirección comercial de MAIN PAPER. "Por eso hemos cuidado cada detalle de esta colección: cubiertas con acabados especiales, marcapáginas, notas adhesivas, pegatinas y diseños interiores adaptados a distintos estilos de organización".

**Un éxito consolidado que vuelve con más fuerza**

La categoría de agendas y calendarios tuvo una **altísima demanda durante la campaña pasada**, con numerosas referencias agotadas meses antes del cierre de año. Por eso, desde MAIN PAPER insisten en la **importancia de adelantar los pedidos**, especialmente en las referencias más exclusivas y en los acabados más demandados.

**Ventajas para distribuidores y papelerías**

- **Catálogo ya disponible** con toda la colección 2026 de agendas y calendarios.
- **Gran variedad de modelos**, tamaños, formatos y estilos, tanto en agenda diaria como semanal.
- **Novedades en acabados**: cubiertas con textura, stamping dorado, goma elástica, esquinas redondeadas y más.
- **Interiores optimizados** con diferentes estructuras y recursos adicionales como planificadores anuales, espacios para objetivos y secciones especiales.
- **Formato regalo**: muchas agendas están pensadas como producto de temporada con alto valor percibido.

**Haz tu pedido ya y asegúrate el mejor surtido**

MAIN PAPER recomienda a todos sus clientes **realizar sus pedidos cuanto antes** para garantizar la disponibilidad completa del surtido. La experiencia del año pasado demostró que los productos más diferenciales se agotan rápido, y anticiparse permite planificar mejor el punto de venta y asegurar una campaña rentable