

# MAIN PAPER se prepara para un cierre de año lleno de novedades, creatividad y grandes licencias

Nuevos lanzamientos en papelería, colecciones creativas completas y artículos de regalo para el último trimestre de 2025

---

MAIN PAPER encara el último tramo del año con una **ambiciosa batería de novedades** en papelería, material escolar, productos de regalo y artículos de papelería creativa, consolidando su crecimiento como proveedor integral para el canal tradicional, grandes superficies y tiendas especializadas.

El cierre de 2025 llega cargado de **nuevos lanzamientos** y con un foco especial en dos líneas estratégicas:

1. La ampliación de las **colecciones de papelería funcional y escolar**,
2. La apuesta decidida por productos de **papelería bonita y artículos de regalo**, especialmente diseñados para la campaña navideña y de fin de año.

## Papelería que evoluciona con el consumidor

En este último trimestre, MAIN PAPER lanza al mercado nuevas referencias en diferentes categorías: bolígrafos borrables de alta capacidad, plumas estilográficas borrables, estuches con juegos incorporados, goma eva con purpurina biodegradable y accesorios escolares, con diseños renovados y una mayor variedad de formatos y estilos. Esta ampliación responde a la creciente demanda de productos versátiles, prácticos y con personalidad, tanto para el público escolar como juvenil y adulto.

Además, la compañía introduce **nuevas colecciones creativas completas**, que incluyen gamas de productos coordinados con identidad visual propia. Estas líneas están pensadas para puntos de venta que buscan una propuesta diferenciadora y atractiva para su exposición, con colecciones que abarcan desde agendas, cuadernos y pegatinas, hasta sets de papelería y escritura creativa.

## Papelería bonita y productos de regalo: la categoría que no deja de crecer

Uno de los puntos fuertes de esta campaña es la incorporación de numerosos artículos de **papelería bonita y de regalo**, una categoría que mantiene un crecimiento constante en el canal especializado. MAIN PAPER responde a esta demanda con una cuidada selección de productos que combinan estética, funcionalidad y atractivo comercial:

estuches premium, agendas especiales, kits creativos y mucho más, perfectos para la campaña de fin de año, promociones y regalos escolares.

## Grandes acuerdos con licencias líderes

Como parte de su estrategia de renovación y ampliación de catálogo, MAIN PAPER ha cerrado **acuerdos clave con licencias internacionales** que marcarán tendencia en los próximos meses. Entre las incorporaciones más destacadas se encuentran:

- **Hello Kitty Super Style**
- **Kuromi**
- **Emoji®**

Estas licencias ya forman parte de nuevas colecciones que estarán disponibles progresivamente durante el cuarto trimestre del año, con productos tanto escolares como de regalo, y una estética que conecta directamente con el público joven y adolescente.

## Un cierre de año con catálogo renovado y oportunidades de venta

MAIN PAPER invita a todos sus clientes a **planificar sus pedidos con antelación**, dada la previsión de alta rotación en las nuevas referencias y licencias. El equipo comercial ya está desplegando el nuevo catálogo y acompañando a los puntos de venta en la configuración de sus surtidos de cara a la campaña de final de año, incluyendo opciones especiales para campañas promocionales y temporadas altas.