

MAIN PAPER refuerza su apuesta por las licencias con un nuevo acuerdo con SANRIO

MAIN PAPER, empresa española fabricante de productos de papelería, material escolar, manualidades y bellas artes, continúa consolidando su posición como uno de los referentes del sector a nivel nacional e internacional. La compañía ha firmado un **nuevo acuerdo con SANRIO** para la comercialización de las licencias **Hello Kitty Super Style** y **Kuromi**, dos de los personajes más reconocidos y queridos por el público joven.

Gracias a esta alianza, MAIN PAPER desarrollará **nuevas colecciones creativas de productos** que combinarán el atractivo visual de las licencias con el diseño, la funcionalidad y la calidad que caracterizan a la marca. Estas líneas incluirán artículos coloridos, divertidos y actuales, diseñados para inspirar la creatividad y acompañar el día a día de los estudiantes y aficionados al mundo de la papelería.

Este acuerdo representa **un paso más en la estrategia de crecimiento sostenido** que la compañía viene desarrollando en los últimos años, basada en la **diversificación, la innovación constante y la expansión de su catálogo**. A las nuevas licencias de SANRIO se suman otras grandes colaboraciones ya consolidadas con **Emoji, Netflix, Coca-Cola y la Real Federación Española de Fútbol**, que han permitido a MAIN PAPER ofrecer a sus clientes **la gama de productos más amplia y variada del mercado**.

Durante los últimos ejercicios, MAIN PAPER sigue experimentando un **importante crecimiento y fortaleciendo su presencia comercial**, impulsado por una firme apuesta por el diseño propio, la mejora continua de procesos y una sólida red de distribución nacional e internacional.

Con una **mirada ambiciosa hacia el futuro**, la empresa continúa trabajando para fortalecer su posición como socio estratégico de los profesionales y mayoristas del sector. MAIN PAPER mantiene su compromiso con ofrecer **productos de máxima calidad, a precios competitivos**, y con seguir desarrollando **propuestas creativas que conecten con las nuevas generaciones**.

Este nuevo acuerdo con SANRIO refuerza la visión de MAIN PAPER: **ser una marca dinámica, moderna y cercana**, que entiende las tendencias del mercado y las transforma en productos que inspiran, acompañan y generan valor para sus clientes.